

#HashtagLinkedIn

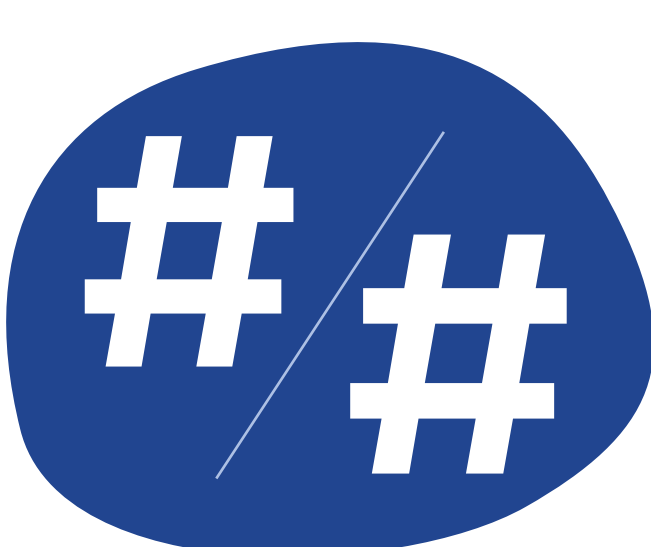


#1. profilo pubblico

Il primo passo è sicuramente rendere **pubblico** il tuo profilo, se no i tuoi contenuti saranno visibili solamente ai tuoi collegamenti

#2. popolarità

Controllare la **popolarità**: trova la nicchia adatta al tuo brand, ma non avere paura di usare anche gli **hashtag** più popolari

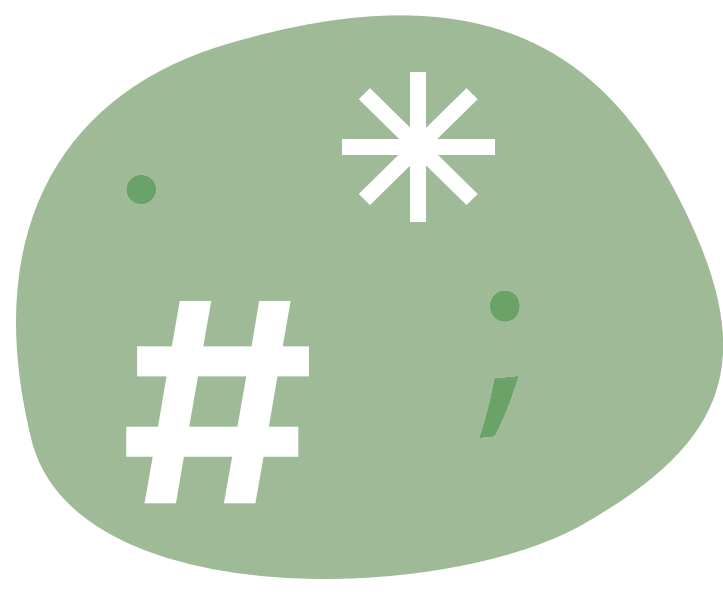


#3. confronta gli hashtag

Confronta gli Hashtag utilizzati dai tuoi competitors

#4. controlla sempre

Attento agli errori, occhio alla **grammatica**, evita la punteggiatura



#5. la regola dei 5

Non esagerare, utilizza massimo 5 Hashtag

#6. il podio

I più importanti sono in ordine i **primi tre**

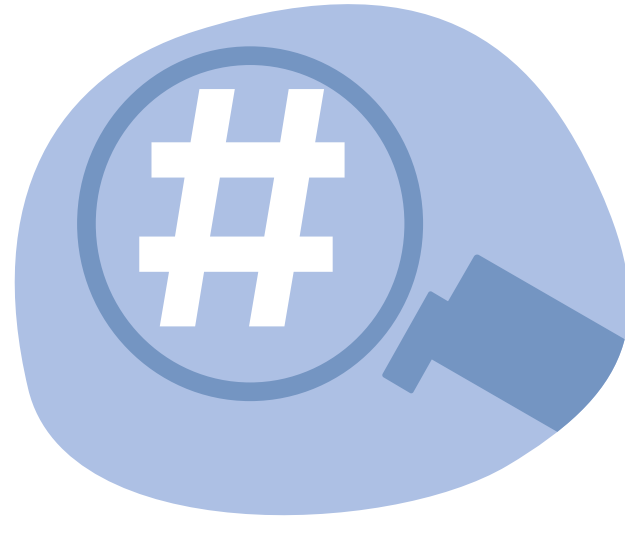


#7. focus

Usa hashtag **interessanti** e immediati

#8. target

Scegliere in base al **mercato** a cui ti rivolgi



#9. coerenza

Sceglierli **coerenti** e **specifici** in base al tuo contenuto

#10. mixa

Mi raccomando: Inseriscili all'**interno del testo** e non solo alla fine

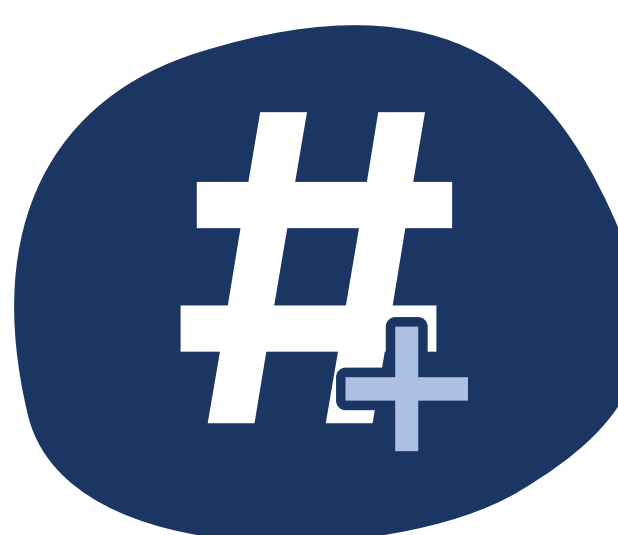


#11. less is more

Non ripeterli, scrivi **solo una volta**. L'efficacia non è proporzionale alla quantità

#12. attiva il follow

Segui gli hashtag per scoprire nuove idee



#13. fai attenzione

LinkedIn può suggerirti hashtag **frateindibili** e non rilevanti

#14. personalizza

Crea un hashtag **aziendale** o tuo **personale** per farti riconoscere



#15. tre tipologie

Utilizza le tre tipologie di hashtag: **personali**, di nicchia e di massa