Gianluigi Bonanomi, classe ‘75, è un consulente e formatore sulla comunicazione digitale. Dopo la laurea con tesi sulle relazioni on-line conseguita tra i due millenni, ha lavorato per una dozzina d’anni nel settore dell’editoria informatica come giornalista professionista (Computer Idea e altri).
Ha scritto alcuni saggi e manuali su cultura digitale, Internet e social media per diversi editori.
Attualmente si occupa di formazione aziendale sulla comunicazione digitale e divulgazione sull’uso consapevole della tecnologia.

È docente di net marketing all’Accademia Belle Arti SantaGiulia di Brescia.

www.gianluigibonanomi.com

€ 7,00

Gli algoritmi sono diventati i protagonisti assoluti della nostra vita. Costituiscono un’opportunità ma anche una minaccia, non solo in termini di privacy.

PSICOGRAFICI EDITORE

ISBN 979-12-80354-40-2

RESISTENZA DIGITALE GIANLUIGI BONANOMI

UNITÀ DI PENSIERO

GIANLUIGI BONANOMI

RESISTENZA DIGITALE

CONTRASTARE LO STRAPOTERE DEGLI ALGORITMI

COLLANA A CURA DI FEDERICO FALCIANI

Nell’era digitale, come diceva Rushkoff, non siamo utenti ma prodotti. Le multinazionali (per lo più americane) ci usano: raccolgono i nostri dati per fare profitto, ci profilano per vendere di più. Tutto questo a scapito della nostra privacy, spesso mettendo a repentaglio anche reputazione e sicurezza. Possiamo fare qualcosa per contrastare questo strapotere? La tecnologia non è solo il problema ma, volendo, anche la soluzione: per ogni software che ci sfrutta (qualcuno parla addirittura di “plusvalore digitale”) ne esistono altri, spesso liberi e gratuiti, che permettono di tornare in controllo della nostra vita digitale. Questo libro vuole essere un’introduzione al tema, alla portata di tutti: un esperimento di alfabetizzazione digitale con tanti esempi pratici, decine di trucchi e strumenti pronti all’uso.