FrancoAngeli

UFFICIO STAMPA

“PA BRAND EXPERT” è una espressione che non esisteva prima di questo libro: indica il punto d’arrivo della evoluzione dei **comunicatori pubblici**: dalla legge 150 del 2000 (che prevedeva tre figure: il portavoce, l’ufficio stampa, l’Ufficio Relazioni col pubblico) ad oggi. Dopo 20 anni, la rivoluzione digitale ha reso quella tripartizione senza senso. In attesa della nuova legge 151 che certifichi questo cambiamento, ecco un libro che mostra **chi è oggi il PA BRAND EXPERT e come può comunicare efficacemente al cittadino**. **Una libro a più mani** che mescola un approccio pratico e tecnico alla professione; uno più riflessivo sulla sua natura profonda; testimonianze di addetti ai lavori e casi di studio.

Annalisa D’Errico, Gianluigi Bonanomi

#PA BRAND EXPERT

Competenze e strumenti per i comunicatori della pubblica amministrazione

Prefazione di Fabrizio Dadone

Collana “Professioni digitali” diretta da Alberto Maestri

pp. 208 € 22,50 (eBook € 18,99)

In libreria da maggio 2021

“Breviario per comunicatori contemporanei alle tecnologie digitali, il testo delinea una professionalità nuova nel solco della Legge 151. Un contributo importante al movimento culturale per innovare l’interazione PA/cittadini”. *Mario Morcellini, Direttore Alta Scuola di Comunicazione e Media digitali UnitelmaSapienza*

“Tutti devono comunicare bene, ma dalla pubblica amministrazione ci si aspetta anche di più. Ecco un libro che spiega come coltivare in rete relazioni di qualità tra PA e cittadini”. *Bruno Mastroianni, Filosofo e social media manager*

Il mondo della comunicazione pubblica e quello del marketing sono agli antipodi? Non solo sono compatibili, ma possono generare una sintesi nella figura del **PA Brand Expert**: un nuovo ruolo multidisciplinare che unisce economia digitale e psicologia, copywriting e pubbliche relazioni, tecniche giornalistiche e analytics; una funzione in continua evoluzione, che sta cercando un proprio riconoscimento sia normativo sia materiale.

Il **PA Brand Expert** deve saper coniugare le competenze tecniche e quelle umane, il valore delle parole e l’approccio scelto dalla pubblica amministrazione per dialogare con il cittadino, nell’ambito di una comunicazione corretta e trasparente, attenta alla privacy e alla democrazia digitale. Questo testo, dal taglio accessibile e arricchito da casi e interviste, ne vuole delineare i contorni, proponendosi come utile strumento per social media manager, giornalisti e specialisti della comunicazione nell’ambito istituzionale.

Gli Autori

Annalisa D’Errico è giornalista e comunicatrice istituzionale. Responsabile dell’Ufficio Comunicazione, stampa e redazione web di Unioncamere Piemonte.

Gianluigi Bonanomi è un giornalista hi-tech, autore e formatore per la Business School del Sole24Ore e la Fastweb Digital Academy.

Per informazioni o richieste: ufficiostampa@francoangeli.it – 02 28 37 14 33