

**IL METODO
O.P.E.R.A.
PER CREARE
CONTENUTI
SOCIAL**





HOMO ECONOMICUS

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
•COM



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
•.COM

An iceberg floating in a blue ocean under a blue sky. The small tip above the water is labeled '5%', and the large submerged part is labeled '95%'.

5%

NEUROMARKETING: DOVE SI PRENDONO LE DECISIONI?

Gerald Zaltman

95%

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
•COM

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL



OBIETTIVI
PROBLEMA
EMOZIONALE
RAZIONALE
AAZIONE

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL



OBIETTIVI (FINALITÀ+TARGET)


PROBLEMA (PAIN)

EMOZIONALE (VISUAL+HOOK)

RAZIONALE (BENEFICIO)

AAZIONE (C.T.A.)

Qual è il tuo obiettivo di marketing? [Assistenza: scelta dell'obiettivo](#)

Notorietà	Considerazione	Conversione
 Notorietà del brand	 Traffico	 Conversioni
 Copertura	 Interazione	 Vendita dei prodotti del catalogo
	 Installazioni dell'app	 Traffico nel punto vendita
	 Visualizzazioni del video	
	 Generazione di contatti	
	 Messaggi	

PUBBLICO TARGET

Dati demografici e socio economici

- Uomo
- Tra i 36 e 50 anni
- Abita nel nord Italia
- Lavora in grandi imprese
- Rendita tra i € 45.000 e € 55.000



BUYER PERSONA

- Luca Ferretti, 33 anni.
- Master in comunicazione di impresa
- Coordinatore di marketing di una PMI
- Soffre la pressione dei dirigenti.
- I dirigenti hanno una visione limitata del marketing, usando appena pubblicità tradizionale
- Abita a Bologna
- Sposato, 2 figli.
- Gli piace passare il tempo libero in famiglia
- Hobby: suona la batteria in una band di jazz e fotografa panorami.



Definizione ampia

Non si riportano le abitudini

Definizioni specifiche

Dettagli sul lavoro e abitudini

Nessun elemento specifico

Persone che possono desiderare il tuo prodotto

Personaggio realistico

Cliente ideale

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL

OBIETTIVI (FINALITÀ+TARGET)

PROBLEMA (PAIN)

EMOZIONALE (VISUAL+HOOK)

RAZIONALE (BENEFICIO)

AZIONE (C.T.A.)





Moneyfarm

Sponsorizzato

ID: 1076375179360711



Ecco quanto hai perso nel 2019 tenendo i soldi sul conto corrente



Quanto hai perso nel 2019 non investendo?

moneyfarm.com

MONEYFARM.COM

Scopri di più

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL



OBIETTIVI (FINALITÀ+TARGET)

PROBLEMA (PAIN)

EMOZIONALE (VISUAL+HOOK)

RAZIONALE (BENEFICIO)

AZIONE (C.T.A.)

STOP THE SCROLL





therock

Follower: 162.4 mln

Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram



Mi piace: 10,318,161



Aggiungi un commento...



kyliejenner

Follower: 151.5 mln

Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram



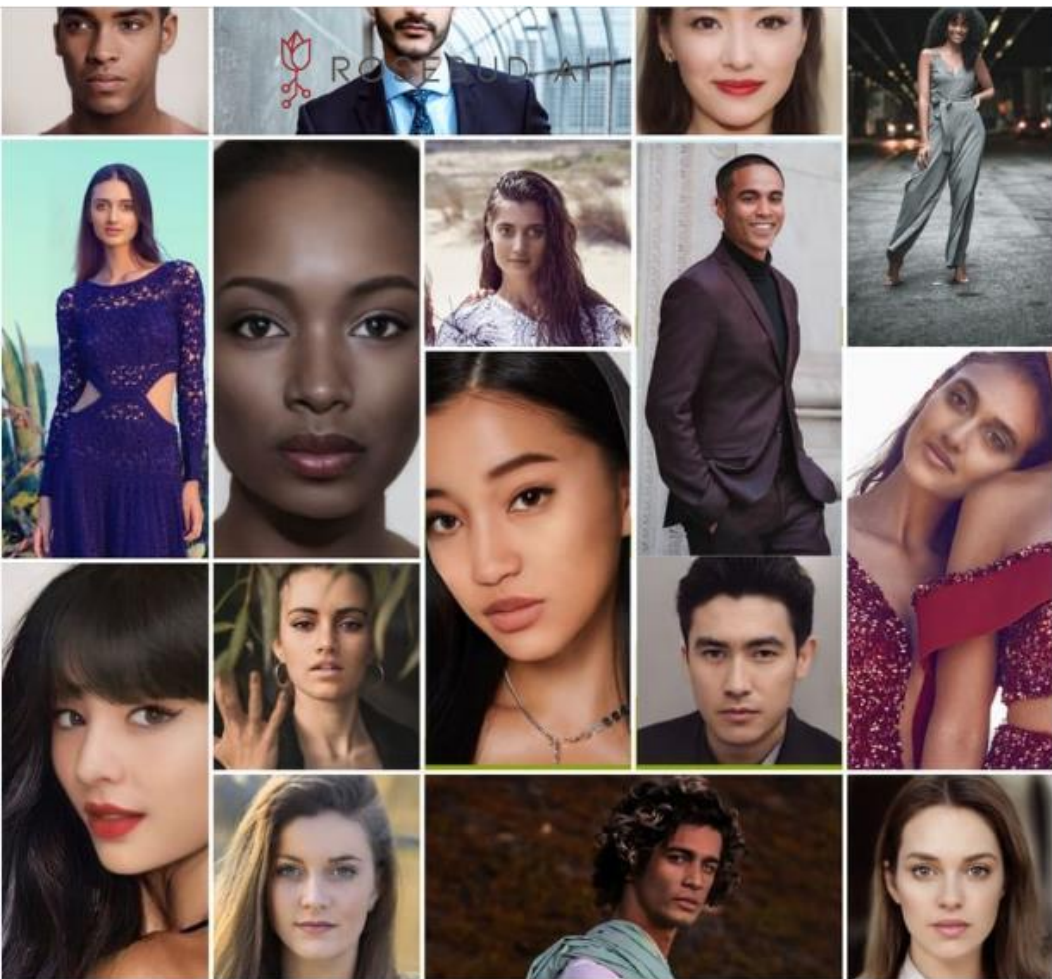
Mi piace: 10,905,492



Aggiungi un commento...



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
COM



THE MOST DIVE
PHOTOS. EVER.

BROWSE PHOTOS

TOCK

25 000 AI GENERATED
STOCK MODELS

THESE PEOPLE AREN'T
REAL.

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

<https://www.generative.photos/>



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
•COM

You are **incorrect**. The image on the right is the real one.

[Play again.](#)



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

www.whichfaceisreal.com

SERIES IN AFFECTIVE SCIENCE

AFFECTIVE NEUROSCIENCE

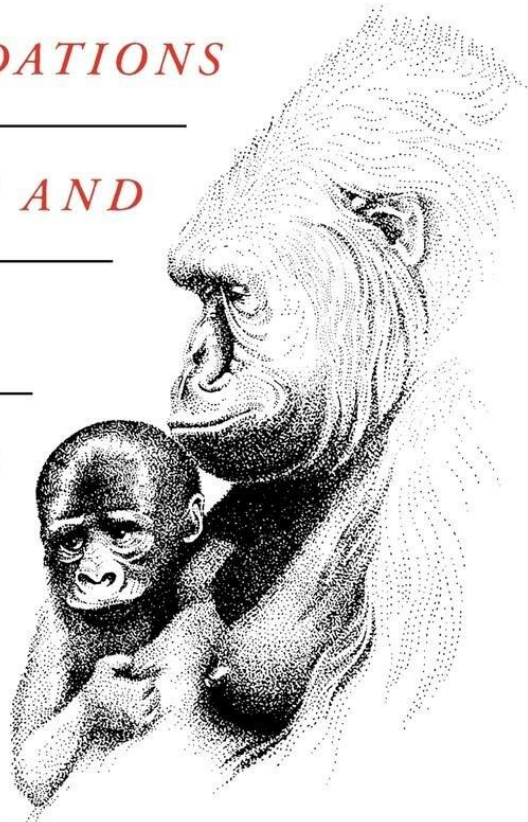
THE FOUNDATIONS

OF HUMAN AND

ANIMAL

EMOTIONS

Jaak Panksepp



7 SISTEMI EMOTIVI

RICERCA/VOGLIA DI FARE

RABBIA

PAURA

DESIDERIO

CURA

PENA DELLA SOLITUDINE

GIOCO



PENA DELLA SOLITUDINE

RABBIA

PAURA

RICERCA/
VOGLIA DI FARE

CURA

ECCITAZIONE
SESSUALE

GIOCO



PRISMI SpA

6 dicembre alle ore 18:00 · 🌐



Le tue lunghe giornate di lavoro non ti consentono di prenderti cura dei tuoi canali Social? Facciamolo insieme! 💰

➡️ Compila il modulo per richiedere una consulenza gratuita e ricevere un e-book!



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL



OBIETTIVI (FINALITÀ+TARGET)

PROBLEMA (PAIN)

EMOZIONALE (VISUAL+HOOK)

RAZIONALE (BENEFICIO)

AZIONE (C.T.A.)

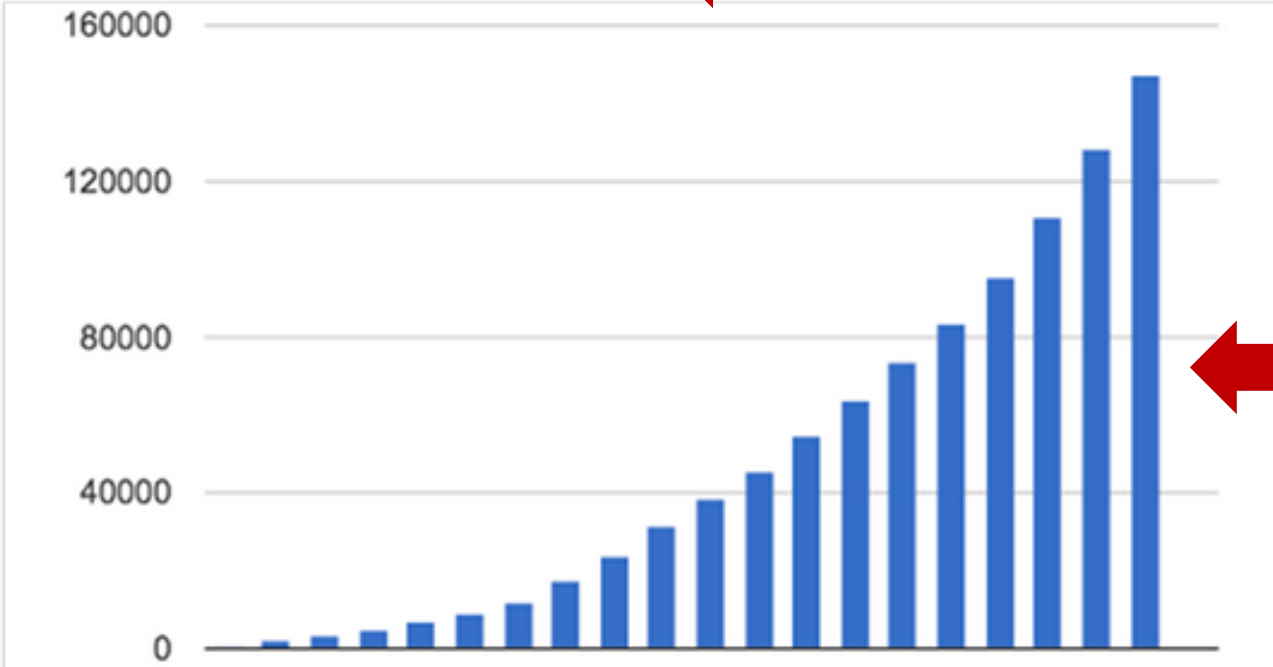


SumoMe.com ✓
about a year ago



If you want viral growth you need this tool.

MAIN PROMISE



EVIDENCE

SumoMe

Over 175,000 websites grow their traffic with SumoMe.

SOCIAL PROOF

SUMOME.COM | BY SUMO GROUP, INC.

Sign Up

👍 2 💬 1 ➔ Share

RAZIONALE

EMOZIONALE

IL METODO **O.P.E.R.A.** PER CREARE CONTENUTI SOCIAL



OBIETTIVI (FINALITÀ+TARGET)

PROBLEMA (PAIN)

EMOZIONALE (VISUAL+HOOK)

RAZIONALE (BENEFICIO)

AZIONE (C.T.A.)

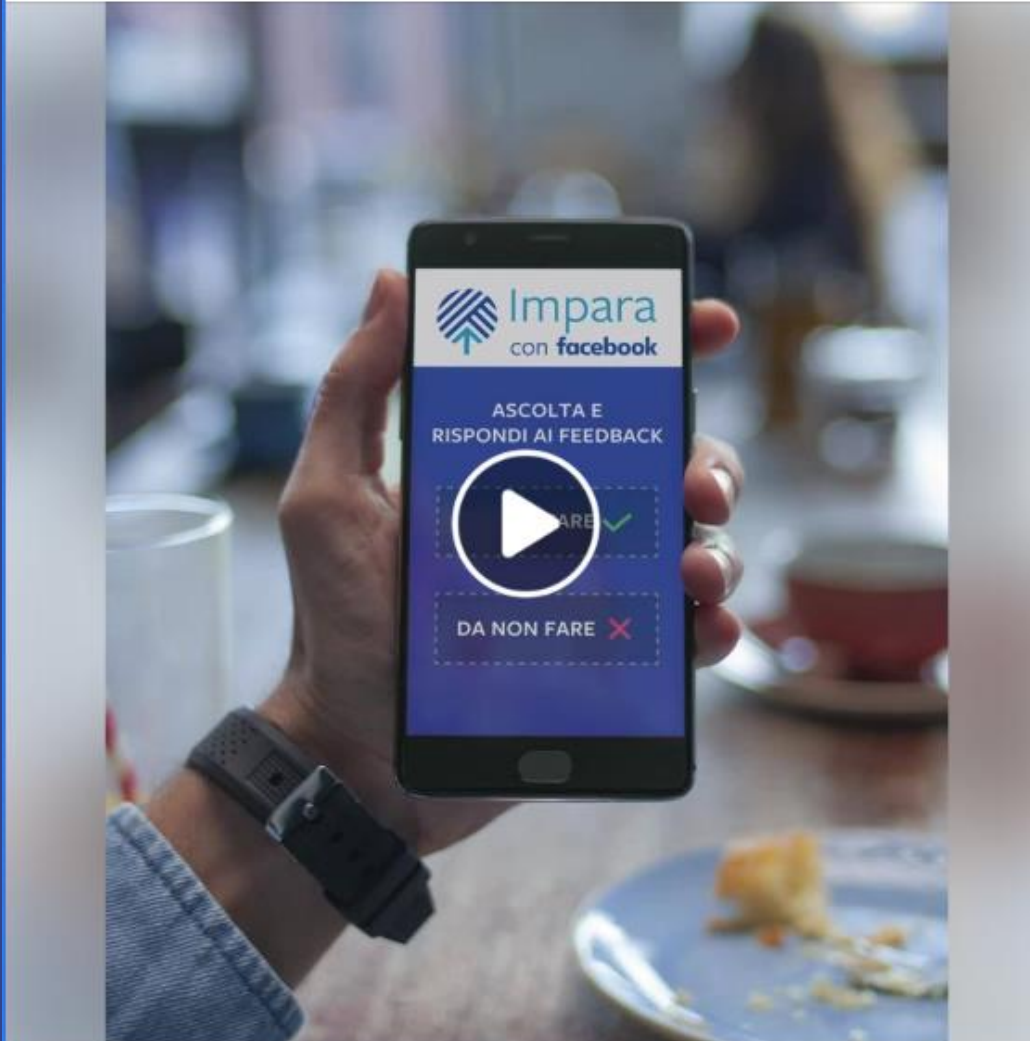


Facebook app

14 novembre alle ore 19:39 · 🌐



Ricevi consigli dagli esperti per creare contenuti digitali efficaci. [Prova subito](#) la nostra lezione breve e gratuita.



IMPARA.FB.COM

SCOPRI IL DIGITAL STORYTELLING

Scopri di più

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
COM



GoDaddy

30 ottobre alle ore 00:00 - 🌐

Che sia per lavoro o per passione, il tuo sito è il luogo in cui puoi creare il tuo mondo.

Dai una forma alla tua idea, scegli il tuo nome dominio e sfrutta il 30% di sconto sulle nuove estensioni.



**crea il tuo
mondo.com**

GoDaddy

GODADDY.IT

Risparmia il 30% con le nuove estensioni

Con lo strumento per la ricerca dei nomi di dominio di...

Scopri di più



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
COM

GoDaddy
30 ottobre alle ore 00:00 - 🌐

Che sia per lavoro o per passione, il tuo sito è il luogo in cui puoi creare il tuo mondo.
Dai una forma alla tua idea, scegli il tuo nome dominio e sfrutta il 30% di sconto sulle nuove estensioni.



crea il tuo mondo.com
GoDaddy

GODADDY.IT
Risparmia il 30% con le nuove estensioni
Con lo strumento per la ricerca dei nomi di dominio di... [Scopri di più](#)

OBIETTIVI

Promo registrazione dominio
Target → Utenza business

PAIN

Assenza online

EMOZIONALE

Visual → immagine (volto)
Copy → «passione»
«tuo mondo»
«la TUA idea»
«nuove estensioni»

RAZIONALE

«lavoro»
sconto 30%

AZIONE

«Crea il tuo mondo.com»

GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
• COM

GRAZIE!

**Ci vediamo su
www.gianluigibononomi.com**



GIAN
LUIGI
BONA
NOMI
•COM