



## Workshop su “La comunicazione in farmacia”

La comunicazione, nel mondo di oggi, è un aspetto fondamentale in tutti gli ambiti in cui si ha a che fare con un pubblico. Conoscere e applicare le tecniche corrette può consentire ai farmacisti di offrire ai clienti un'esperienza piacevole nel processo di acquisto dei farmaci.

**Pertanto, è necessario che il farmacista sia un buon comunicatore**, sia attraverso le tecniche di comunicazione interpersonale, sia avvalendosi dei numerosi strumenti che ad oggi abbiamo a disposizione, web e social network in primis.

Il corso si articolerà in due momenti, così divisi:

### 1) Introduzione evento

**Gianni Roggi**

- Evoluzione della farmacia in Italia

### 2) Tecniche di Comunicazione

**Gianluigi Bonanomi**

- Introduzione alla comunicazione digital in farmacia: la digital disruption;
- La scelta dei canali di comunicazione: il modello hub&spoke;
- La centralità del sito Web e le opportunità della SEO
- Facebook per coinvolgere i clienti;
- Instagram per coinvolgere i Millennial;
- Best practice.

**9 MAGGIO 2019**

---

Il workshop, a numero chiuso per 30 farmacisti, è **gratuito**

### QUANDO

Giovedì 9 maggio dalle 13.30 alle 15.30  
(preceduto da un light lunch alle ore 13.00)

---

### DOVE

Ordine dei Farmacisti  
Sala Giacomo Leopardi  
via Alessandro Torlonia,  
15  
Roma

---

### ISCRIZIONI

**entro il 6 maggio, compilare la scheda in calce e inviarla a:**

**[info@ordinefarmacistiroma.it](mailto:info@ordinefarmacistiroma.it)**

**fax allo 06.44236339**

**l'Ordine invierà la conferma di iscrizione a mezzo mail.**