



Appunti del Corso Social Media in 150 Tweet



Novembre 2014



Partecipanti



Docenti



Il corso di **social media e content marketing** organizzato dalla sede di Bergamo di **Energheia** nel novembre 2014, il primo del genere per l'azienda, aveva un monte ore di 120. In un solo mese. 56 ore erano mie.

56 ore sono tante, anche se parlare di **social network** può voler dire parlare di tante, tantissime cose. Allora, in fase di stesura del piano didattico, decisi di fare un esperimento: oltre ai soliti **workshop** (come si twitta, le campagne Facebook, la creazione di contenuti con specifici strumenti online, l'ottimizzazione del profilo LinkedIn, le best practice di Instagram eccetera), io e i ragazzi avremmo approfittato del tempo a disposizione per mettere in pista un progetto un po' più ambizioso... Non c'era un **manuale** del corso? L'avremmo creato noi!

Non un testo come tanti, ma una raccolta di tweet realizzati dai corsisti. L'idea è piaciuta subito, a tutti (e comunque l'avremmo portata avanti ugualmente...). In ogni lezione lo schema era fisso: io spiegavo mostrando le slide, tonnellate di slide, il gruppo 1 prendeva **appunti** su un documento condiviso di Drive (la mutua collaborazione era garantita anche da ambienti virtuali quali Edmodo o un gruppo Facebook), il gruppo 2 cercava **risorse online** per arricchire gli appunti (link, infografiche e articoli di approfondimento) e il gruppo 3 creava i **tweet** (quasi un esercizio mentale, tipo Sudoku). Così, a rotazione, per le quattro settimane del corso. Boom-boom-boom, appunti-risorse-link.

Il risultato, gli "Appunti di social media marketing in tweet", è questo: un **contenuto pubblico, gratuito**, per dare un senso a tutte quelle ore spese a parlare di content marketing, contenuti free potenzialmente virali, sharing economy, eBook distribuiti con il pay with a tweet e così via.

Detto questo, buona lettura e, se vi va, buona **condivisione** con i vostri amici!

Gianluigi Bonanomi

Docente di "Social Media Marketing"

Energheia Bergamo



Introduzione ai #socialnetwork

🐦 Web20: nel 2006 la persona dell'anno per time eri tu!

🐦 Rivoluzione #web20: gli utenti diventano attivi e creano contenuti (user generated content)

<http://www.slideshare.net/web20.it/web-20-internet-cambiato>

🐦 .@Tagliaerbe guru del web marketing e del social spiega cosma :<http://blog.tagliaerbe.com/2011/07/web-si-restringe-colpa-di-facebook.html>

🐦 Bisogni social: la piramide cosma spiegata dal suo creatore (@lucadefelice) :<http://lucadefelice.com/blog/2007/04/26/piramide-cosma%20a9-o-scala-ldf20c20a9/>

🐦 Da 6 a 4 gradi di separazione: è l'effetto #social-network :<http://storyful.com/darahealy/12401>

🐦 6 O 4 gradi di separazione? Da oggi sono solo 2
<http://www.sperling.it/due-gradi-e-mezzo-di-separazione-domitilla-ferrari/>



Introduzione ai #socialnetwork

🐦 Mi informo, condivido e compro: #zmot via @jim lecinski
<http://www.argoserv.it/wp-content/uploads/2013/08/zmot-multi-canale.jpg>

🐦 A che cosa serve il #socialbusiness? 1.Community;2.Promozione;3.Brand;4.Engagement

🐦 Tutte le statistiche di marketing e #socialmedia via @hubspot
<http://www.hubspot.com/marketing-statistics>

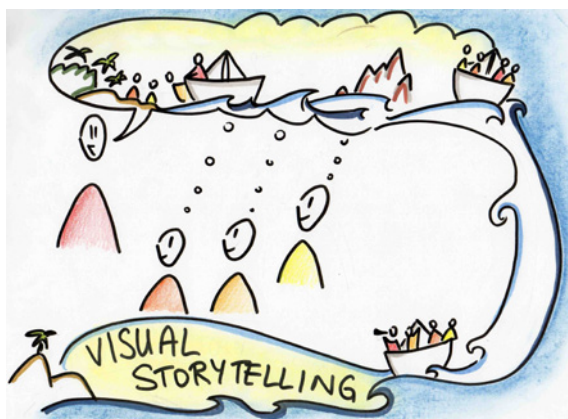
🐦 #Marketingdiprossimità: vendere grazie alla #geolocalizzazione
http://it.wikipedia.org/wiki/marketing_di_prossimit%C3%A0

🐦 #Mashup: fonti diverse per valorizzare i #dati, l'esempio di @fixmystreet
<https://www.fixmystreet.com/around?pc=yo62+6rz>

🐦 #Visualstorytelling: gli esempi su #facebook: <http://www.social-media-examiner.com/visual-storytelling-on-facebook/>

🐦 Pubblicare lo stesso contenuto su più #socialmedia? Due strumenti:

@hootsuite e @buffer



Introduzione ai #socialnetwork

🐦 Scopri gli #epicfail più clamorosi del web:
<https://it-it.facebook.com/epicfailita>

🐦 Gli #epicfail peggiori del #socialmediamarketing:
<https://www.facebook.com/smepicfails>

🐦 #Engagement: cos'è, come crearlo? Lo spiega @socialweb83:
<http://www.michelangelogiannino.com/blog/engagement-come-si-misura-e-crearlo/>

🐦 Un esempio di #socialbookmarking è @delicious

🐦 I #pdf possono essere social? Grazie a @scribd sì
<https://www.scribd.com/>

🐦 4C dei #socialmedia:1.Comunicare;2.Connettersi;3.Collaborare;4. Condividere. Il video di @ied_milano:
<http://ied.tv/videos/ied-management/generazione-c/>

🐦 Sei lurker, contributor o creator? #Regola9091
<http://www.marketingarena.it/2014/08/20/il-social-reach-organico-e-la-regola-del-90-9-1/>

🐦 Trova il tuo #meme! <http://knowyourmeme.com/>

🐦 I #meme "fai da te": <http://memegenerator.net/>

🐦 .@Pedroelrey il consumo dei #socialmedia in movimento
<http://www.datamediahub.it/2014/03/25/consumo-dei-media-in-mobilita-2/#axzz3ikhooz97>

🐦 Che cos'è la #sharingeconomy http://it.wikipedia.org/wiki/consumo_collaborativo

Introduzione ai #socialnetwork

🐦 Come diventare un brand we-based? #Shareordie
<http://www.societing.org/2012/11/share-or-die-dedicato-ai-nuovi-manager-della-condivisione/>

🐦 I contenuti più condivisi sui #socialnetwork
<http://www.socialmediaperaziende.it/social-media-cosa-si-condi-vid-e-perche/>

🐦 #Socialmedia : cosa si condivide e perché
<http://www.Socialmediaperaziende.it/social-media-cosa-si-condi-vid-e-perche/>

🐦 Come creare il contenuto perfetto sui #socialmedia
<http://comunica-resulweb.com/social-network-2/come-creare-post-social-media/>

🐦 5 Teoremi per capire e vivere i #socialmedia via @ rudybandiera
<http://www.rudy-bandiera.com/regole-social-media-0709.html>



🐦 Sfruttare l'attualità e i trend con il #realtimemarketing
<http://dachisgroup.com/wp-content/uploads/2013/09/stage-of-real-time-marketing-dachis-group.png>

Introduzione ai #socialnetwork

🐦 26 Esempi di strategie #marketing che usano la #gamification
<http://www.socialmediaexaminer.com/26-elements-of-a-gamification-marketing-strategy/>

🐦 150: Il numero perfetto dei contatti personali, anche sui #social-media
<http://daily.wired.it/news/scienza/2011/10/28/quant-amici-bisogno-dunbar-15255.html>

🐦 #Communitymanager: chi è e che cosa fa
<http://www.manageronline.it/articoli/vedi/820/dal-web-20-emerge-il-community-manager/>

🐦 I #socialmedia rivoluzionano il mondo del lavoro: ecco le nuove #professioni
<http://www.hoepli.it/libro/le-nuove-professioni-del-web-/9788820352165.html>

🐦 Monitoraggio dei #socialnetwork: uno dei più usati è @hootsuite

🐦 #Socialcrm: la customer relationship management ai tempi dei #socialnetwork

🐦 #Socialrecruiting: come si cercano i lavoratori (e il lavoro) nell'era dei #socialnetwork

🐦 "Disintossicarsi" dai #socialmedia (via @dsdmb62)
http://www.cristinapuglia.it/blog/30-dipendenza_dai_social_network.htm

🐦 "Se qualcosa è gratis, tu sei il prodotto!" (Cit. @Rushkoff). Lo spiega bene @reportrai3: <http://shar.Es/1xdvij>

Introduzione ai #socialnetwork

🐦 #Digitalreputation e #socialrecruiting secondo @adeccoitalia:
<http://www.adecco.it/consigli-lavoro/digital-reputation-e-social-recruiting/default.aspx>

🐦 Attenzione ai #socialfake: <http://www.key4biz.it/news-2014-01-24-internet-facebook-twitter-google-plus-jamie-bartlett-centre-for-the-analysis-of-social-media-222556/>

🐦 Come guadagnare con i #socialmedia <http://www.guadagnare-conunblog.com/2014/08/come-guadagnare-i-social-network/>

🐦 #Netiquette, cos'è e come applicarla: <http://it.Wikipedia.Org/wiki/netiquette>

YOUR ONLINE REPUTATION

HOW DO YOU LOOK ONLINE?



#contentmarketing

🐦 “Content is king”, il saggio cult di bill gates - #ebook #gratis in italiano http://www.briomarketing.it/www/doc/content_is_king_briobook_1.pdf

🐦 Content is king (distribution is queen): l'esempio dei #videovirali <http://www.scribd.com/doc/135994092/infografica-viral-video>

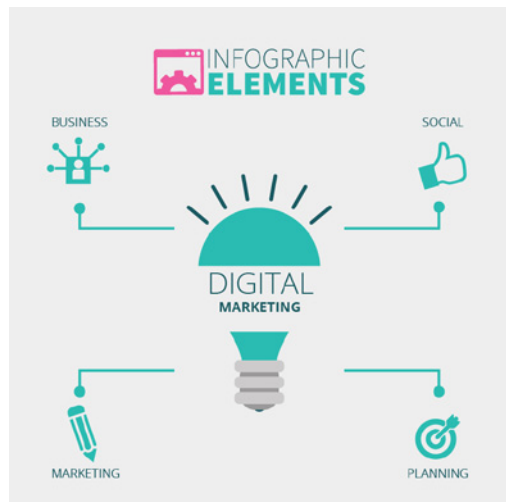
🐦 Sviluppa una “mappa mentale” con un servizio in #cloudcomputing veloce, semplice e gratis <http://mind42.com>



🐦 Gli aggregatori di contenuti: un servizio utile per la #contentcuration. @Feedly, per esempio (<http://feedly.com>)

🐦 #Infografiche: 12 ragioni per usarle :http://socialtimes.com/12-reasons-use-visual-content-infographic_b200358

🐦 #Infografiche di qualità: 3 link utili: <http://infographicjournal.com>, <http://dailyinfographic.com> e www.coolinfographics.com



🐦 #Visualcontent: trova l'immagine giusta, #gratis : <http://search.creativecommons.org>

#contentmarketing

🐦 Lo strumento #webinar: un professionista del settore da seguire è @artlandis

🐦 Sfruttiamo l'impatto delle #wordcloud www.wordle.net

🐦 Il #fumetto come strumento di comunicazione: crealo tu!
<http://stripgenerator.com>

🐦 #Storytelling per il business: come creare una campagna online
www.mrwebmaster.it/web-marketing/storytelling-aziendale-come-sfruttarlo-campagna-on-line_11677.html

🐦 Un esempio di #storytelling: @nutella_italia <https://www.youtube.com/watch?v=bgxxv0m6zxq>

🐦 Come usare il #qrcode nel #marketing via @iostesso
<http://www.giovanfracasso.it/2014/03/18/qrcode-utilizzare-come-usare-marketing/>

🐦 Tutti i modi per creare un #qrcode online #gratis via @webhouseit
<http://www.webhouseit.com/i-migliori-servizi-on-line-per-creare-il-tuo-qr-code/>

🐦 #Contentmarketing #cco la figura professionale del chief content officer
<http://www.annhandley.com/about/>

🐦 Grazie a @tagliaerbe diventi un mago del #contentmarketing virale
<http://blog.tagliaerbe.com/2013/12/trucchi-mago-contenuti-virali.html>

#contentmarketing

🐦 Da oggi le aziende più vicine con #engagementmarketing via @expoitalyadv
<http://expoitalyadv.it/engagement-marketing-cosa-perche-importante/>

🐦 #Contentmarketing: il generatore di titoli per trovare idee @portent
<http://www.portent.com/tools/title-maker>

🐦 #Contentmarketing: cerchi idee per blog e social? Ecco come usare @feedly
<http://it.wikihow.com/usare-feedly>



🐦 Le recensioni sui #socialnetwork sono strategiche per il #contentmarketing (@smxaziende)
<http://www.socialmediaperaziende.it/5-modi-di-usare-tripadvisor-come-risorsa-contenuti-per-altri-social/>

🐦 Il "dietro le quinte" come contenuto nei #blog e #socialmedia: l'esempio di @vodafone
https://www.youtube.com/watch?v=s_wamcju7eq

🐦 15 Trucchi di #socialmarketing per #pmi di @veronicagenti
<http://www.veronicagenti.com/20-consigli-di-social-media-marketing-per-pmi/>

🐦 Un paio di siti per trovare le #infografiche: <http://infographijournal.com> e www.coolinfographics.com

🐦 Dati più accessibili con le #infografiche! Tutti gli esempi su @dailyinfographic

#contentmarketing

🐦 10 Strumenti per creare #infografiche via @pomhey
<http://www.navigaweb.net/2012/01/10-applicazioni-web-per-creare-un.html>

🐦 3 Esempi di #videomarketing con @vine via @brandjournalit
<http://www.brandjournalism.it/3-esempi-di-content-marketing-con-vine/>

🐦 Dal video alla #gifanimata: scopri come con @salvoaranzulla
<http://aranzulla.tecnologia.virgilio.it/come-creare-gif-animate-da-video-gratuitamente-14153.html>

🐦 Come e perché usare la #contentcuration
<http://it.masternewmedia.org/content-curation-come-perche-utilizzarla/>

🐦 Usate @listly per creare liste social <http://list.ly>

🐦 Idee per "riciclare" i contenuti. Crea il tuo "best of": <http://crafterminds.com/2012/03/how-to-promote-your-best-posts/>

🐦 Guest post: invitare un #blogger stimola l'#engagement : <http://www.alessiopomaro.com/guest-posting-vincente/>

🐦 Crea i tuoi #sondaggi in modo facile e #gratis con @typeform

🐦 Fai del tuo cliente il tuo #testimonial: <http://sos-wordpress.it/usare-i-testimonial-vendere-piu/>

🐦 #rassegnastampa: un esempio di contenuti di qualità <http://www.franzrusso.it/campagne-eventi/gestire-ufficio-stampa-era-blog-social-media-formazione-noetica/>

#contentmarketing

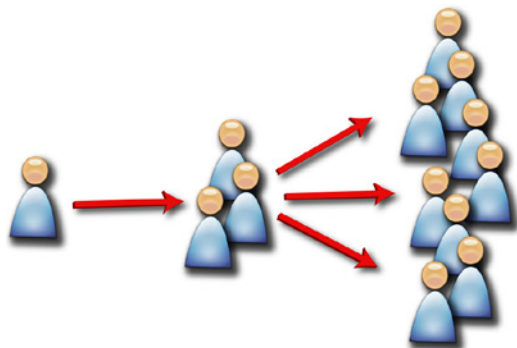
🐦 I #podcast nel #marketing: www.mediatoday.it/podcasting-marketing.html



🐦 Contenuti #free, uno strumento strategico del #contentmarketing: www.plindo.com/rubriche/articoli/contenuti-musicali-gratuiti-per-attrarre-fan-e-clienti/

🐦 #datavisualization:
4 motivi per cui usarla
http://www.sas.com/it_it/offers/sas-data-visualization-ebook

🐦 Rendi virali i tuoi contenuti #free con @paywithatweet



🐦 #Gamification + #viralmarketing www.mediagu.com

#contentmarketing

🐦 Chi ha detto che #powerpoint è morto? Condividi le tue presentazioni su @slideshare

🐦 .@Prezi, le #presentazioni 2.0

🐦 9 Suggerimenti su come creare i migliori #post per #socialmedia con @crafterminds <http://crafterminds.com/2012/03/how-to-promote-your-best-posts/>

🐦 Guest post: usare un testimonial stimola l'engagement. @Alepom spiega come usarlo: <http://www.alessiopomaro.com/guest-posting-vincente/>

🐦 Crea il tuo #sondaggio #gratis in poche mosse con <https://it.Surveymonkey.Com/home/> e <http://www.typeform.com/>

🐦 Fai del tuo cliente il tuo #testimonial con @sos_wordpress : <http://sos-wordpress.it/usare-i-testimonial-vendere-piu/>

🐦 #Rassegnastampa e contenuti per #socialmedia con @franzrusso <http://www.franzrusso.it/campagne-eventi/gestire-ufficio-stampara-blog-social-media-formazione-noetica/>

🐦 #Podcastmarketing: comunica efficacemente con i tuoi clienti : <http://www.mediatoday.it/podcasting-marketing.html>

Growing Your Audience & Marketing Your Podcast





#contentmarketing

🐦 Musica #gratis per fare #contentmarketing con @plindodotcom
<http://www.plindo.com/rubriche/articoli/contenuti-musicali-gratuiti-per-attrarre-fan-e-clienti/>

🐦 Crea il tuo #ebook #gratis, in formato #epub, con : <http://www.scribaepub.info/>

🐦 Gli strumenti del #contentmarketing www.curata.com/blog/wp-content/uploads/2014/08/content-marketing-tools-map-v6.png



#facebook

🐦 #errorifanpage: @giocappellotto spiega come evitare i 10 #epic-fail <http://www.giovannicappellotto.it/3498-evitare-errori-facebook/>

🐦 #errorifanpage regola 80/20: solo un articolo su cinque per farsi pubblicità <http://www.socialmediatoday.com/content/8020-rule-why-just-20-your-social-media-content-should-be-about-your-brand>



🐦 #errorifanpage #tldr: too long don't read, mai postare contenuti troppo lunghi
<http://blog.tagliaerbe.com/2014/06/lunghezza-contenuto.html>

🐦 #errorifanpage #overposting fa perdere lettori, ecco le frequenze ideali:
<http://brockcomm.com/over-posting-on-social-media/>

#facebook

🐦 #errorifanpage #adv non mirato: sbagliare target, tono, contenuti <https://it-it.facebook.com/business/success>

🐦 #errorifanpage trascurare gli #insights. @Mirkosaini spiega come sfruttarli:
<http://www.webcentrica.it/insights-facebook/>

🐦 #errorifanpage. Comprare i fan, l' #epicfail di @oranginafrance <http://www.techeconomy.it/2012/03/10/orangina-vero-succo-finti-fan>

🐦 #errorifanpage 10 mosse anti-crisi sui #socialnetwork secondo @thevortexit
<http://www.thevortex.it/2012/09/crisis-management-come-gestire-social-media-brand-reputation/>

🐦 #errorifanpage usare un tono troppo formale
<http://www.wmtools.com/news/articoli-sul-web-marketing/il-linguaggio-da-utilizzare-e-come-rivolgersi-all'utente>

🐦 #errorifanpage non rispondere tempestivamente. @Klm risponde entro 1h! http://www.klm.com/travel/it_it/customer_support/customer_support/all_about_customer_support/index.htm

🐦 #errorifanpage sbagliare la foto del profilo o della copertina. Meglio usare www.timelinecoverbanner.com

🐦 Idea per la foto di copertina della #fanpage: il collage di immagini
www.picscatter.com/#/state_layout/

🐦 #errorifanpage: non citare fonti e credits

🐦 Vuoi un 15% in più di #engagement? Usa le domande sulla tua #fanpage

#facebook

#errorifanpage: esagerare con la programmazione.

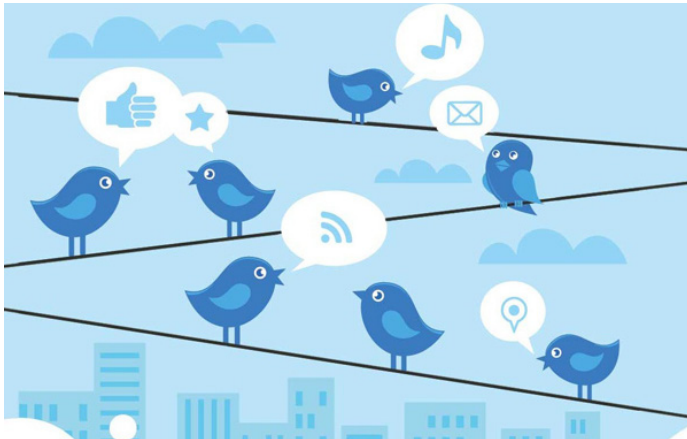


#errorifanpage confondere profilo e #fanpage. L'esempio della #socialmedia manager e "il messaggero": <http://goo.gl/c28vcw>

#errorifanpage: impara con @webhouseit a creare la tua campagna facebook
<http://www.webhouseit.com/social-media-marketing-creare-campagne-facebook-advertising/>

#errorifanpage impara dai migliori: <http://www.webinfermento.it/marketing-su-facebook-una-raccolta-delle-migliori-campagne-creative-dellanno/>

🐦 #livetwitter: interagisci con il pubblico e informa. Le regole "ninja":
<http://www.ninjamarketing.it/2013/09/13/live-tweeting-come-utilizzarlo-nella-vostra-strategia-di-social-media-marketing/>



🐦 #personalbranding: #selfmarketing per promuovere in rete l'immagine professionale e non.
www.slideshare.net/gianluigibonanomi/personal-branding-e-reputazione-online

🐦 Usare @bitly per accorciare i link dei tuoi tweet e monitorare il traffico
<https://bitly.com/>

🐦 Ricerche mirate e statistiche sui tweet? @topsy! <http://topsy.com>

🐦 Programmare i tweet con #hootsuite, #futuretweet e #bufferapp

🐦 La guida #twitter for dummies di @salvoaranzulla
<http://aranzulla.tecnologia.virgilio.it/come-twittare-su-twitter-27194.html>

#twitter

🐦 @silviavianello spiega come comprare #follower <http://www.chefuturo.it/2014/01/il-mondo-finto-dei-follower-su-twitter-e-7-trucchi-per-aumentarli-davvero/>

🐦 Le 10 regole per la miglior #twittiquette con@NetworkWorld <http://www.networkworld.com/article/2268238/collaboration-social/the-first-10-rules-of-twittiquette.html>

🐦 @Vendommerda la raccolta dei peggiori #tweet <http://vendommerda.tumblr.com>

Free Trial Blog Aiuto Lavora con noi Contattaci Accedi

Hootsuite Prodotti Solutions Piani Servizi Risorse Chi siamo Registrati

“ Hootsuite è uno strumento essenziale per la gestione delle reti sociali che consente ai team di monitorare in modo efficiente le conversazioni e misurare risultati delle campagne. ”

Pete Cashmore, CEO, Mashable

Coinvolgimento

Collaborazione

Statistiche

Sicurezza

Panoramica
Scopri tutte le funzionalità di Hootsuite

Visualizza Piani e Tariffe
30 giorni di prova. Iscriviti in 60 secondi.

#linkedin

🐦 #LinkedIn serve a tutti: lavoratori, disoccupati, head hunter e imprenditori <http://republicandqueen.com/a-casa-serve-linkedin-trovare-lavoro-socializzare-103/>

🐦 I gruppi #LinkedIn per ricerca lavoro? jobseekeritaly, jobrumors, il mercatoitalianodellavoro, lavorosvizzera, headhunteritalia

🐦 Esportare i contatti #LinkedIn: www.linkedin.com/people/export-settings

🐦 Rimuovere/bloccare un contatto www.linkedin.com/people/conn-break-selection

🐦 4 cose da non fare su #LinkedIn: copiare e incollare del #cv, usarlo come Facebook, mentire ed essere prolissi!

🐦 Funzionalità avanzate di #LinkedIn: @pulse, #blog, immagini nel profilo, sezione pubblicazioni, taggare altri utenti



#google+ #pinterest #instagram

GOOGLE+

- 🐦 #Google+ da usare perché #google indicizza bene i suoi contenuti
- 🐦 #Google+ sfrutta meccanismo delle cerchie #privacy
- 🐦 Le videoconferenze con #hangouts diventano automaticamente video di Youtube #contentmarketing
- 🐦 #Google+ punta molto sulla #geolocalizzazione (marketing di prossimità)

PINTEREST

- 🐦 #pinterest è il social media visual, utile per la #contentcuration e generare lead
- 🐦 Le 5 cose da non fare su #pinterest: pinnare tutto, bacheche trascurate, autoreferenzialità, immagini sbagliate, bacheche generiche.

INSTAGRAM

- 🐦 #BrandStorytelling con #Instagram di @SocialPaparazzi <http://www.slideshare.net/happymarketer/brand-storytelling-with-instagram> via @SlideShare
- 🐦 scatti, filtri e posti: #personalbranding e #socialmediamarketing in 20 secondi con #instagram

#personal branding

🐦 Progetta, comprendi e migliora il #PersonalBranding, via @PersonalBCanvas <http://personalbrandingcanvas.com/it/>



🐦 il #PersonalBranding di @tom_peters <http://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you>

🐦 #OnlineReputation Le 10 regole per gestire la propria reputazione online <http://www.panorama.it/economia/opinioni/regole-gestione-reputazione-online/>

🐦 #OnlineReputation secondo @google <https://support.google.com/accounts/answer/1228138?hl=it>

🐦 #PersonalBranding efficace: scegli attentamente foto, indirizzo mail, bio e crea la tua landing page (@aboutdotme)

#personal branding

🐦 #PersonalBranding per emergere: trova la tua nicchia. Stumenti e tutorial http://it.masternewmedia.org/2010/03/19/come_trovare_la_tua_nicchia_i_consigli.htm via @RobinGood

🐦 3 casi italiani di #PersonalBranding <http://www.markomorciano.com/2651/articoli/storie/3-casi-italiani-di-personal-branding-potenzialita-social-network/> via @markomorciano

🐦 #PersonalBranding è anche un cv creativo: pensa fuori dagli schemi! <http://phildub.com> e <http://www.adampacitti.com/employadam.html>



🐦 strumenti di #egosurfing: #waybackmachine il più grande archivio di sempre

🐦 strumenti di #egosurfing: @socialmention, @Kred, <https://www.my-reputation.it> (@Reputataluvant), <https://www.google.it/alerts> e <http://www.egosurf.org>

#pubblica amministrazione

🐦 La #pubblica amministrazione da incubo: www.padaincubo.it/#epicfails

🐦 Che cosa si intende per #citizenmanagement e "citizen relationship management":
http://archive.forumpa.it/archivio/2000/2300/2320/2326/crm_pa_benchmarking2004.pdf

🐦 Quando il pubblico diventa la redazione ed il produttore di #contenuti: il modello #prosumer [http://www.treccani.it/enciclopedia/prosumer_\(enciclopedia_della_scienza_e_della_tecnica\)/](http://www.treccani.it/enciclopedia/prosumer_(enciclopedia_della_scienza_e_della_tecnica)/)

🐦 #taggato: il sito del @twitorino permette di personalizzare le pagine <http://www.comune.torino.it/taggato/>

🐦 #opengovernment vuol dire trasparenza: http://it.wikipedia.org/wiki/open_government

🐦 Un contest sugli #opendata: #app4me del @ComuneMI
<http://app4mi.challengepost.com/>

🐦 Il sito @maggioidealibri è un esempio di integrazione con i #socialnetwork
<http://www.ilmaggiodeilibri.it/home.html>

🐦 Alcuni comuni italiani prendono esempio da @fixmystreet. L'esempio di #irismobile
<http://irismobile.comune.venezia.it/>

🐦 #historypin: un esempio di #mashup tra foto storiche e mappe
<https://www.historypin.org/>

#pubblica amministrazione

🐦 l'app che ti avvicina ai tuoi cittadini: @MunicipiumApp #PA #civilhacking

🐦 .@cittadimodena vieta i #socialnetwork per i dipendenti: perdita di tempo e mancanza di controllo <http://www.24emilia.com/Sezione.jsp?idSezione=55799>

🐦 Un esempio di uso dei #socialnetwork per la promozione del territorio: <https://www.facebook.com/assaggiAbruzzo>



#pubblica amministrazione

🐦 L'unico uso di @linkedin nella #PA è quello del #garanteprivacy
<https://www.linkedin.com/company/autorit-garante-per-la-protezione-dei-dati-personali>

🐦 L'uso delle #infografiche nella #PA
<http://padovainfatti.it/>

🐦 #videostorytelling nella #PA: i migliori premiati da @FormezPA
<http://www.formez.it/notizie/premio-nazionale-la-pa-che-si-vede.html>

🐦 Idee per il #contentmarketing? Dalle riviste pubblicate su @issuu o dai documenti che si trovano su @scribd

🐦 La #PA online deve usare una #policy per avere regole chiare e gestire le crisi
http://www.funzionepubblica.gov.it/media/982042/vademecum_pubblica_amministrazione_e_social_media.pdf

🐦 Le strategie di @JuliusDesign per gestire un #evento sui #social-network
<http://www.juliusdesign.net/13707/organizzare-un-evento-di-successo-8-strategie-usate-da-robingood/>

🐦 La #PA sui #socialnetwork: la guida definitiva di @webconoscenza
<http://www.maggiolieditore.it/9788838772450-i-social-network-nella-pa.html>

🐦 #adottaunaparola: un ottimo uso di #web e #socialnetwork da parte della #PA
<http://adottaunaparola.it/> Gianluigi Bonanomi <http://linkedin.com/in/gianluigibonanomi>

#autori

Gianluigi Bonanomi: <http://linkedin.com/in/gianluigibonanomi>

Claudio Crevena: <https://www.linkedin.com/pub/claudio-crevena/2b/8b3/689>

Cristina Materazzini: <it.linkedin.com/pub/cristina-materazzini/45/bb1/511>

Jacopo Salerno: <it.linkedin.com/in/jacoposalerno/>

Alessio Guarino: https://www.linkedin.com/profile/view?id=387215425&trk=nav_responsive_tab_profile

Laura Colombo: <it.linkedin.com/in/lauracolombobg>

Luca Oliveri: <it.linkedin.com/in/lucaoliveri/>

Matteo Telesca: <it.linkedin.com/in/matteotelesca>

Angeretti flavio: <it.linkedin.com/in/flavioangeretti/>

Mauro Ricc: <it.linkedin.com/pub/mauro-valerio-ricci/13/863/567/>

Chiara Fontanella: <it.linkedin.com/pub/chiara-fontanella/a9/81a/217>

Anna Chiara: <it.linkedin.com/in/chiaraanna>

Laura feltri: <it.linkedin.com/in/laurafeltri/>

Mercedes Lanchas: <it.linkedin.com/in/mercedeslanchas/>

Grazie a



www.energheiaimpresa.it